

MERCIER Vincent

1 rue du Bel Air
93360 Neuilly-Plaisance

06 66 16 00 33

vince_merc@yahoo.fr

Permis B + véhicule personnel

http://vince.merc.free.fr/



26 ans

Chef de projet marketing

Compétences

Lancement et gestion de projets

- Etudes de marché, tests consommateurs, veilles concurrentielles et technologiques
- Participation à l'élaboration des plans marketing et planification
- Définition de l'offre de nouveaux produits (développement et/ou achat), rédaction cahier des charges
- Réalisation du merchandising, de packagings
- Management d'une équipe de 3 personnes
- Animation des réseaux, gestion des partenariats (Nestlé, Kraft Foods, Mars...) et des prestataires
- Coordination des départements en interne (R&D, achats, juridique, SAV...)
- Mise en place de la communication média et hors média (PLV, Marketing local, Web, TV, mobile) avec et sans agences de communication (briefs, suivi de la chaîne graphique, respect des plannings)
- Rédaction des guides de campagnes, documents utilisateurs, fiches produits, plaquettes commerciales...

Commercial

- Gestion portefeuille clients
- Prospection et négociation des contrats
- Développement de partenariats et de l'affiliation
- Commercialisation d'espace marketing on-line, établissement des campagnes pour les annonceurs
- Suivi opérationnel des campagnes, reporting, gestion des budgets, mise en place d'actions correctives

Expériences

Oct 08 - Mars 09

CDD



Chef de produit Télécoms, CELESTE (siège social)

Projets : développement et lancement d'offres de ToIP et d'accès à Internet, création de packs
Résultats : *élargissement de la gamme, augmentation des ventes des produits packagés*

Janv-juin 08

Stage



Assistant chef de produit food adultes, McDonald's France Services (siège social)

Projets : lancement CBO, nouvelles salades, McFlurry, frites sans sel et relance du M
Résultats : *meilleures ventes de gros sandwiches avec le CBO lors de son lancement, amélioration de l'image de marque avec un concept de personnalisation des salades et les frites sans sel*

Avril-sept 07

Stage



Chef de publicité, Plebicom : eBuyclub-Edengo (siège social)

Projets : gestion d'un portefeuille clients, affiliation, commercialisation d'espaces marketing
Résultats : *CA nettement supérieur aux prévisions grâce à la vente d'espaces marketing et à la régularité de l'affiliation. Nouvelle version du site mise en place début 2008*

Avril-sept 06

Stage



Assistant chef de projet marketing / merchandising, chef de secteur, Castorama

Projets : développement projet marketing à l'échelle nationale, gestion et optimisation du secteur aménagement, management d'une équipe de 3 personnes
Résultats : *CA doublé sur la période, augmentation du trafic client, meilleures conditions de travail pour les équipiers*

2004-2008

2000-2004

Conseiller de vente à temps partiel chez Castorama (secteur aménagement-bois)

Animateur dans de nombreux centres de vacances avec et sans hébergement

Formation

2008

Master 2 Management et Nouvelles Technologies (MNT), Ingénieur Maître

IUP, Paris II Panthéon Assas (mention Bien)

2005

Dominantes : Marketing, Communication, Stratégie, Mobile Business, Conduite du changement

DEUG Administration Economique et Sociale (AES) à Paris II (mention Assez Bien)

Dominantes : Economie, Droit des affaires, Sociologie, Comptabilité

2003

Baccalauréat Economique et Social, option sport étude football, internat (mention A.Bien)

Informatique

Pack Office : Word, Excel, Power Point / Messageries : Outlook, Lotus, Zimbra / Photoshop CS2

Langues

Anglais : Opérationnel

Centres d'intérêt

Loisirs

Football, tennis, bricolage

Animation

Brevet d'Aptitude à la Fonction d'Animateur (perfectionnement ski)

Entraîneur de football (-13ans) / Diplôme d'arbitre officiel de football